

Comunicaciones

METAS		ACTIVIDADES	INDICADORES	PROMEDIO	COMENTARIOS
Ponderaciones		24%	15%	13%	Creció un 7% respecto del trimestre anterior. Metas sin riesgos.
1	Difusión de las grandes obras y actividades comunales y/o municipales.	50%	50%	50%	Meta sin riesgos.
2	Incorporar la opinión de los vecinos a la gestión municipal, creando nuevos espacios de difusión para ellos.	45%	50%	48%	Meta sin riesgos.
3	Difusión de los servicios que entregan cada una de las dependencias municipales.	85%	75%	80%	Meta sin riesgos.
4	PMG Colectivo: Diseño e implementación de una política de comunicación interna.	76%	76%	76%	Meta sin riesgos.