

Comunicaciones

Metas		ACTIVIDADES	INDICADORES	PROMEDIO	COMENTARIOS
Ponderaciones		100%	133%	116%	Presenta 1 meta superada y 1 lograda.
1	Meta 1: Posicionamiento de Peñalolén como referente de corresponsabilidad y de modernización de la gestión municipal.	100%	101%	100%	Meta lograda.
2	Meta 2: PMG Colectivo: Aumento de la participación ciudadana en los medios administrados por la Dirección de Comunicaciones.	100%	164%	132%	Meta ampliamente superada, indicadores 2 y 3 altos se justifican por aumento de tecnologías, 3 nuevas tecnologías en el mercado (VTR, Virgin y Nextel), además de campaña agresiva de Claro.